

Chargé(e) de communication digitale / Community manager

Jouy-le-Moutier est une commune de 17 500 habitants. Située dans le Val d'Oise, à 30 km de Paris. Labellisée Apicité et 3^{ème} fleur mais également Patrimoine d'Intérêt Régional, notre Ville possède de véritables trésors. Son dynamisme et son attractivité sont renforcés grâce aux nombreux services publics, à ses équipements culturels et sportifs, ainsi que ses associations et commerces.

Poste à pourvoir au : **01/10/2026**

PROFIL

- Bac +3 spécialisation communication digitale
- Maîtrises des médias sociaux
- Maîtrise du graphisme, de la photo, de la vidéo, des logiciels associés et de Wordpress
- Maîtrise des techniques et des outils de communication Print et Web
- Maîtrise de l'écriture journalistique
- Aptitudes à travailler en équipe et en transversalité.
- Gérer son temps et les priorités
- Savoir rendre compte de ses activités
- Avoir le sens de l'analyse et de la synthèse
- Maîtrise de la conduite de projet.
- Autonome et créatif
- Sens du service public

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Titulaire ou contractuel
- Permis B apprécié
- Rémunération statutaire
- CNAS

MISSIONS

Au sein de la direction de la communication et de la participation citoyenne et sous la responsabilité de la directrice, vous aurez en charge le pilotage de la communication digitale (web, WhatsApp et réseaux sociaux) de la Ville.

ACTIVITÉS

Réseaux sociaux :

- Administrer, développer et animer les différents réseaux sociaux de la collectivité (Facebook, chaîne YouTube, Instagram),
- Produire, piloter et planifier la création des contenus (texte, image, vidéos) sur les différents canaux digitaux destinés à promouvoir les événements et actions de la ville, créer des rendez-vous réguliers, relayer les contenus de ses partenaires (institutionnels, associatifs et sportifs),
- Modérer les contenus dans le respect des règles et assurer la relation usagers en répondant seul ou en collaboration avec les experts des services, participer à la gestion de crise en cas de besoin,
- Mettre en place les actions destinées à recruter et à fidéliser les internautes : jeu-concours, enquêtes, campagne Facebook,
- Participer à la réflexion et contribuer à la mise en œuvre de la stratégie digitale en proposant le développement et la fidélisation de nouveaux réseaux sociaux.
- Participer à la réflexion sur les actions et outils qui permettent d'accroître l'influence dans l'écosystème digital : réseaux sociaux, mobile, sites ... en effectuant une veille active sur les évolutions des médias sociaux et du digital.

Site internet et WhatsApp:

- Mettre à jour, rédiger et intégrer les contenus du site internet,
- Mise à jour des pages des sites en lien avec les services,
- Définir un planning éditorial de mise en ligne des contenus
- Suivre de l'enregistrement du conseil municipal en direct en binôme.
- Suivi, mise à jour si nécessaire du contenu WhatsApp IA,
- Gérer les relations avec le prestataire web et WhatsApp

Définir les indicateurs, analyser et mesurer les audiences du trafic et l'efficacité des actions sur les réseaux sociaux, le site internet/intranet (outils d'analyse des réseaux sociaux, Google Analytics), et le WhatsApp, produire des tableaux de bord de suivi des performances, proposer les actions d'amélioration. Assurer la veille technologique.

PARTICULARITÉS DU POSTE

- Participer aussi au suivi de l'enregistrement du conseil municipal.
- Être ponctuellement mobilisé(e) sur les événements municipaux le soir ou le week-end
- Participer à la rédaction d'articles pour le magazine de la ville.