



CULTURES
DU CŒUR
VAL D'OISE

Charte Déontologique

Accusé de réception en préfecture
085-219503232-20241212-DEL-121224-22-DE
Date de télétransmission : 26/12/2024
Date de réception préfecture : 26/12/2024

des relais Cultures du Cœur

Cultures du Cœur, association loi 1901, a pour objectif de lutter contre les exclusions en favorisant l'accès à la culture, au sport et aux loisirs des personnes en situation d'exclusion.

Elle se fait ainsi l'écho de la loi d'orientation du 29 juillet 1998 dont le Chapitre V, « Droit à l'égalité des chances par l'éducation et la culture », pose parmi les droits fondamentaux « l'égal accès de tous, tout au long de la vie,

- Cadre général fixé par Cultures du Cœur -

Pour être agréé en tant que relais de Cultures du Cœur, il est nécessaire d'adhérer aux principes suivants :

La **liberté du choix des sorties sur l'ensemble de l'offre** présente sur le site www.culturesducoeur.org doit impérativement être donnée aux bénéficiaires.

Le **principe de gratuité est le seul retenu** en matière de diffusion d'invitations donnant accès aux équipements culturels et sportifs ainsi que pour les actions de médiation culturelle.

La diversité des relais appelle les précisions suivantes :

La **sortie via une structure éducative** doit s'organiser **en famille** et ne doit en aucun cas s'apparenter à une sortie scolaire.

La **sortie via une structure sociale** doit favoriser la sortie en famille mais elle reste accessible aux adultes isolés.

L'action doit demeurer laïque et apolitique.

- Les engagements des relais -

Cibler les publics concernés : toute personne en situation d'exclusion. Les invitations ne sont pas autorisées aux salariés non accompagnants.

Assurer la diffusion de la totalité de l'information.

Les **codes transmis par Cultures du Cœur aux référents sont strictement confidentiels**. Ils ne doivent pas être divulgués sous peine de radiation.

Mettre en place, au sein de la structure, une action de médiation culturelle et donner vie à l'école du spectateur au moyen d'ateliers de sensibilisation, de discussions, de rencontres avec les professionnels de la culture...

Sensibiliser le public aux règles fixées par le lieu d'accueil : heure d'arrivée pour présenter la contremarque à l'accueil et recevoir le billet d'entrée, respect de l'âge limite, usages (par exemple, au théâtre : respect de la place attribuée, silence dès le lever de rideau, etc.).

- Les objectifs -

Renforcer le lien social.

Resserrer les liens familiaux, interculturels et intergénérationnels.

Décloisonner et revaloriser les publics en difficultés.

Contribuer et faciliter un lien d'intégration.

Favoriser une participation active et citoyenne.

Développer le sens de l'autonomie et responsabiliser.

Le non-respect de cette charte compromettrait la pérennité de l'action.

Dès l'obtention de son agrément en tant que relais de Cultures du Cœur, la structure s'engage à respecter cette charte et la faire respecter. Des mesures pouvant aller jusqu'à l'exclusion définitive seront prises par Cultures du Cœur en cas de manquement.

Contrat fait en double exemplaire à

le

Cultures du Cœur

Nom :

Cachet et signature :

Structure Relais

Nom de la structure :

Nom du responsable de la structure :

Cachet et signature :



CULTURES
DU CŒUR
VAL D'OISE

Fiche de renseignement

Accusé de réception en préfecture
095-219503232-20241212-DEL-121224-22-DE
Date de télétransmission : 26/12/2024
Date de dépôt en préfecture : 27/12/2024

2024

- COORDONNEES DE VOTRE STRUCTURE -

Nom de la structure mère affiliation :

Nom de l'établissement :

Nom et prénom du Responsable/Directeur :

Mail du responsable/directeur :@.....

Adresse postale de l'établissement :

Numéro de téléphone fixe :

Nom et prénom du (des) contact(s) pour Cultures du Coeur : Référents et travailleurs sociaux

Nom, prénom : Adresse mails :@..... tel :

Nom, prénom : Adresse mails :@..... tel :

Nom, prénom : Adresse mails :@..... tel :

- PROFIL DE VOTRE STRUCTURE -

Indiquer l'objet social de votre établissement (merci d'indiquer les différents services de votre structure) :

.....
.....
.....

Tranche d'âge de vos usagers : - 16 ans 16/18 ans 18/30 ans 30 à 60 ans 60 ans et + des familles

Public accueilli dans l'année (en nombre) :

Vous privilégiez l'accompagnement : Individuel Collectif Les deux

Quel type d'actions/projets attendez-vous de Cultures du Coeur Val d'Oise ?	☺	☹	☹
Des informations sur l'offre culturelle et des actions de médiation avec les partenaires culturels			
Des outils et un accompagnement pour animer une action collective autour de la culture			
Des temps de sensibilisation et de formation à la médiation culturelle			
De réaliser des projets en partenariats avec d'autres structures sociales et culturelles			
De développer des actions autour de la pratique artistique			
Des projets autour du sport : initiation, sensibilisation, pratique...			
Autres :			

Fait à, Le

Signature :

Nous vous remercions de votre contribution et de votre soutien dans les actions de notre association !